UPPIA

Réunion multi-axes

Communication & Marketing
Distribution
Emballage métallique et Technologie

Le 10 décembre 2010

La conserve
Plaisirs illimités.

Ordre du jour

- 9h30 – 12h00 : Communication & Marketing
  - ✓ Bilan des actions 2010 (media et hors média)
  - ✓ Présentation des résultats de l'études Usages et Attitudes des consommateurs à l'égard de la conserve
  - ✓ Propositions d'actions 2011
    - Plan media - Actions hors media - Point études
- 12h00 – 12h30 : Distribution
  - ✓ Bilan des actions 2010
  - ✓ Propositions 2011
- 12h00 – 12h30 : Emballage métallique et technologie
  - ✓ Bilan 2010
    - Contenant : éco-voyage, actions d'information et de communication
    - Contenu : le prix Appert 2010 – les supports d'information : guide nutrition, vidéos d'experts
  - ✓ Les actions 2011
    - Contenant : environnement et recyclage - éco–voyages, supports et actions de communication, études C02 -
    - Contenu nutrition : prix appert, supports de communication et d'information

La conserve
Plaisirs illimités.

2011 : les actions dans les enseignes

- Cora
  - ✓ Quid de poursuivre l'action sans plus d'implication de l'enseigne
  - ✓ Mais des interlocuteurs Banque Alimentaire motivés
- Système U
  - ✓ En cours depuis janvier 2010 …
  - ✓ Relance en décembre ?
- Casino
  - ✓ Changement d'interlocuteur
  - ✓ Proposition d'opération en fin d'année ?

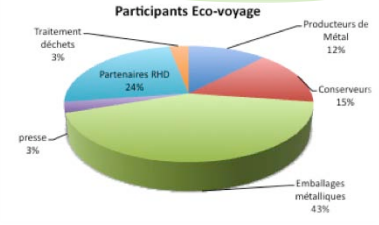
La conserve
Plaisirs illimités.

10 décembre 2010

Emballage métallique & Technologie

Contenant & Environnement 2010

- Eco-voyage 2010 « acier »
  - ✓ 28 septembre 2010
  - ✓ 39 participants



- Salon Planète Mode d'Emploi du 2 au 4 décembre porte de Versailles
  - ✓ Présence de la conserve sur le salon virtuel
  - ✓ Longévité = 9 mois
  - ✓ Argumentaire sur les atouts de la conserve
  - ✓ Téléchargement du document environnement
  - ✓ Possibilité de visualiser le film corporate et la publicité.

La conserve
Plaisirs illimités.

Contenant & Environnement 2010

- Diffusion du Guide Conserve et environnement
  - ✓ Filière
  - ✓ Presse
  - ✓ Sur demande
  - ✓ Téléchargement sur www.laconserve.com

La conserve
Plaisirs illimités.

2011 Contenant & Environnement

- Poursuite des éco-voyages
  - ✓ 1 éco-voyage filière – alternance
    - 2011 : aluminium
  - ✓ 1 éco-voyage presse
    - Acier
- Réactualisation de la rubrique environnement du site web
  - ✓ Modernisation et actualisation du contenu
  - ✓ Création d'un glossaire « environnement »
  - ✓ Intégration de témoignages
- Création d'un groupe de travail sur le bilan CO2*
  - ✓ Du métal au magasin
  - ✓ Recensement de l'existant

La conserve
Plaisirs illimités.

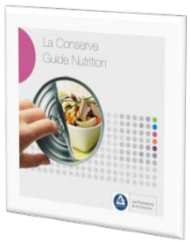
2- CONTENU & NUTRITION

- Prix de la recherche en nutrition Appert 2010
  - 21 septembre délibération
  - 2010 = l'année des Nicolas …
    - 1er prix Appert : ***Nicolas Venteclef***
      - INSERM UMRS Docteur en Science
      - Contrôle transcriptionnel de l'inflammation chronique du tissu adipeux lors des variations pondérales par complexe répresseur
    - Prix Spécial du Jury Appert : ***Nicolas Delchier***
      - INRA / Université d'avignon « Sécurité et Qualité des produits d'origine végétale » Doctorant INRA
      - Devenir des folates lors de la transformation des fruits et légumes : identification des mécanismes et des points cruciaux
  - Remise des prix le 1er décembre 2010 en présence de la presse

La conserve
Plaisirs illimités.

2- CONTENU & NUTRITION

- Renforcement des supports et outils de communication
  - Sortie d'un Guide « Conserve et Nutrition



  - Réalisation d'interviews vidéo « regard d'expert » intégrées sur les sites web

La conserve
Plaisirs illimités.

2011 Contenu et nutrition

- Animation du comité d'Experts scientifiques

- Prix Institut Appert
  - ✓ Lancement avril
  - ✓ Remise prix décembre
- Diffusion du Guide Conserve et Nutrition
- Optimisation du sitewww.conserve-nutrition.com

La conserve
Plaisirs illimités.

10/12/2010

Etudes

Etudes 2010

- Résultats du baromètre d'image de la conserve en RHD (2009) – (www.laconserve.com dans la rubrique « adhérents »)
- Résultats de l'étude Elasticité des prix (www.laconserve.com dans la rubrique « adhérents »)
- Suivi de la consommation
  - ✓ Abonnement au panel consommateurs mensuel
  - ✓ Données mises en ligne sur le site www.laconserve.com dans la rubrique « adhérents » réservée aux entreprises adhérentes à la collective
  - ✓ Présentation du bilan 2009 (mars) – panorama de la conserve en GMS (septembre)
- Crédoc : la consommation alimentaire des produits en conserve
  - ✓ Début 1er trimestre 2011 : données générale sur la consommation alimentaire
  - ✓ 1er semestre 2011 : consommation des produits en conserve
- Usages et attitudes
  - ✓ Co-achat avec FranceAgrimer
  - ✓ Présentation 10/12/2010

La conserve
Plaisirs illimités.

Etudes 2011

- Suivi du panel consommateurs
  - ✓ Données périodiques
  - ✓ Présentation du bilan 2010
  - ✓ Référenseignes
- Restitution du CCAF Crédoc
  - ✓ Rapport général sur les comportements alimentaires – 1er trimestre
  - ✓ Rapport spécifiques conserves – Fin premier semestre
- Etude de transfert de consommation (co-financement FranceAgrimer)
  - ✓ Etudes gains-pertes de consommation
  - ✓ Univers concurrentiels : autres technologies et autres secteurs produits (ex : légumes – surgelés, frais, pâtes, riz, blé …)
  - ✓ Agrégat produits et descente sur les principaux produits (à définir avec les entreprises fruits, légumes, poissons, plats cuisinier, charcuterie, viandes, volailles).
  - ✓ Réalisation 1er semestre 2011

La conserve
Plaisirs illimités.

Budget prévisionnel à date

	Budget prévisionnel à date
I- AXE MKG COMMUNICATIONI	782 000,00
1- MEDIA	758 000,00
a) Création	5 000,00
b) achat d'espace	748 000,00
c) web	5 000,00
2- RELATIONS PRESSE	20 000,00
3- COMMUNICATION FILIERE	4 000,00
4- COMMUNICATION ENFANTS	PM
II- AXE EMB.METAL & TECHNO.	75 000,00
1- CONTENANT	15 000,00
2- CONTENU NUTRITION	50 000,00
III- AXE DISTRIBUTION	130 000,00
IV- AXE RHD	125 000,00
1- MEDIA	65 000,00
2-HORS MEDIA	60 000,00
V- ETUDE	82 200,00
Post test	20 000,00
Pige	14 500,00
Panel	27 700,00
Autre*	20 000,00
VI- CRISE	1 500,00
TOTAL ACTIONS 2010	1 195 700,00

La conserve
Plaisirs illimités.